

浙江省机电技师学院

2022 级美容美发与造型（美容）

人才培养方案

浙江省机电技师学院
二〇二二年五月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、学习年限	1
四、培养目标	1
五、人才规格（知识要求、技能要求、素质要求）	1
六、就业岗位与职业资格证书	2
七、课程体系与设计说明	2
八、教学进程安排	5
九、组织与实施	6
（一）成立专业建设指导委员会	6
（二）人才培养模式	6
十、教学评价与考核	6
十一、保障与措施	7
（一）校企合作平台	7
（二）师资队伍建设	8
（三）实验实训条件	8
（四）教学资源建设	9
（五）教学质量保障体系	10
十二、建议与说明	11

一、专业名称及代码

专业名称：美容美发与造型（美容）

专业代码：0508-3 高级

二、招生对象

本专业招收应届初中毕业生

三、学习年限

全日制五年

四、培养目标

本专业推行“依据岗位标准、项目导入、实境训练”的教学模式，以学院工作室为依托，使学生达到“艺术、技艺、创新”三融合的高规格人才培养目标。本专业培养具备皮肤护理、美体塑形、美容护肤与美容仪器操作、毛发护理、发型设计、吹风造型，化妆设计以及化妆品应用与整体造型设计能力的高技能人才。人才培养模式改革以课堂教学为中心的传统人才培养模式，建立以培养专业技能为主的课程结构体系，根据行业标准设置项目任务，培养学生的社会实践和职业能力。本专业学生就业面广、就业薪资高、毕业生中自主创业比例高。

五、人才规格（知识要求、技能要求、素质要求）

本专业所培养的人才应具有以下职业素养、专业知识与技能：

1. 职业素养

有正确的人生观、价值观；有较高的化妆师职业道德修养，文明礼貌、遵纪守法、诚实守信；具有积极进取的工作态度和热情，吃苦耐劳、塌实肯干。

2. 专业知识与技能

具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德和必备的文化基础知识；具有获取新知识、新技能意识和能力，能适应不断变化的职业社会；具有良好的服务意识和与顾客沟通的能力。同时具有下列专业能力：

1. 具有扎实的美容护肤、美体塑形的专业理论知识和娴熟的专业技能。
2. 具有能根据全身皮肤性质进行美容诊断，制定护理方案并进行全身护理操作。
3. 具有毛发护理、发型设计和发式造型操作能力。
4. 具有较强的形象色彩分析，掌握日常妆面造型及整体设计的能力。
5. 具有能根据企业需求，完成美容、美发、化妆等项目的营销与策划。
6. 具有较高的政治思想道德素质和法制意识、强烈的社会责任感和较强的从业素质。
7. 具有较强的创新能力、自学能力、艺术审美感知力、表达和社交能力等。

六、就业岗位与职业资格证书

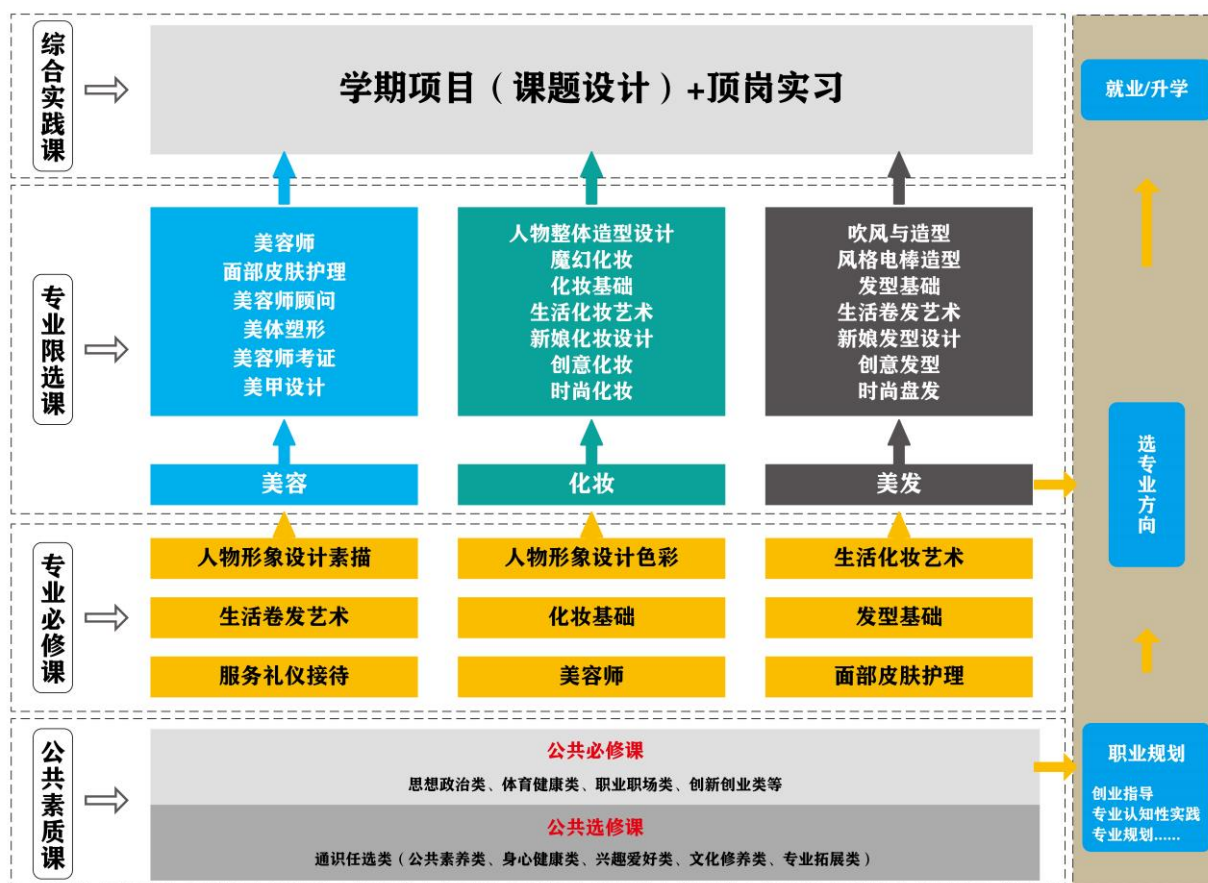
表 1 就业岗位与对应职业资格

序号	岗位性质	职业岗位	职业资格
1	核心岗位	美容师	“高级美容师”证书（国家职业资格三级/高级），劳动和社会保障部颁发；
2	核心岗位	美发师	“高级美发师”证书（国家职业资格三级/高级），劳动和社会保障部颁发；
3	延伸岗位	艺术化妆师	“高级艺术化妆师”证书，国家文化与旅游中心

七、课程体系与设计说明

（一）课程体系整体设计思路

教学计划中全部课程分为公共课、公共选修课、专业必修课、专业限选课、综合实践课，主要课程是公共基础课和专业课两部分内容。其中专业课必修课和专业限选课主要是一体化实操课程为主。



美容美发与造型（美容）专业课程体系图

（二）职业岗位核心能力分析

表 2 岗位核心能力分析

工作岗位	职业工作内容描述	职业能力要求及素质
高级美容师	1.接待顾客，具有良好的沟通能力 2.掌握面部护理的手法技巧 3.掌握肩颈按摩的手法技巧 4.卫生与设备保养 5.客户的联络与跟进	知识要求：掌握美容护肤的技能以及与客户沟通的能力。 能力要求：能够独立完成客户的美容美体的操作；具有较强的沟通能力与一定的销售能力。
高级美发师	1.接待顾客，具有良好的沟通能力 2.掌握具备发型设计与操作的能力 3.掌握毛发护理、卷发、烫发盘发等技巧 4.客户的联络与跟进	知识要求：掌握发型设计的技能以及与客户沟通的能力。 能力要求：能够独立完成客户发型设计的能力；具有较强的沟通能力与一定的销售能力。
高级化妆师	1.接待求美者，与求美者沟通 2.熟练掌握化妆知识、各种化妆用品用具的特点以及使用方法以及化妆技巧。 3.利用化妆品和技巧进行面部修饰化妆 4.掌握化妆品的选择与使用	知识要求：掌握个人形象特征的分析方法及整体形象设计流程。 能力要求：具有根据客户特征及需要设计并画出不同的妆型，具有较强的形象色彩的分析与运用能力。

（三）专业核心课程简介

面部皮肤护理：本课程主要是要求学生掌握面部的中式按摩和西式按摩等手法，结合面部雀斑、皱纹、痘痘肌等做出相关的皮肤护理的手段。学生要在课程中针对不同的皮肤特质，制定出相应的解决方案，并做好护理。

美体塑形：本课程主要是要求学生掌握肩颈护理、腿部减肥、腹部减肥等相关的技能，主要针对美容院中具体实施的项目进行教学。该课程内容也是美容师考证中重要的模块。

美容师顾问：本课程主要要求学生能够进行美容咨询，通过对不同求美者，损美问题客观分析，运用所学的皮肤结构，穴位疏通，按摩技巧对不同问题的客户进行护理以及建议指导。

美容师考证：本课程主要是通过教学中的四个模块，结合人社局的考证内容。制定本课程的授课内容，主要是美甲设计、化妆设计、面部皮肤护理、美体塑形以及美容相关的理论模块，为学生就业提前打好基础，持证上岗。

化妆基础：本课程是一门理论与实践相结合的课程。主要讲授化妆基础理论知识，头面部生理解剖、化妆品以及化妆工具的选择和使用、化妆流程、脸型与五官的修饰、矫正化妆技术和色彩在生活化妆中的应用。掌握骷髅妆的理论与技法、生活妆的理论与技法、职业妆的理论与技法等，引领学生在实践教学中掌握化妆基础理论知识与操作技能。

发型基础：本课程是一门理论与实践相结合的课程。课程主要是通过对头发的生理学基础知识、发型工具的运用，来了解学习发型设计变化的基本规律和审美原则，掌握编发、盘发、拧发、束发等基本理论知识和操作技能等。

新娘化妆设计：本课程要求掌握新娘化妆中各类新娘的风格造型、结合时下流行的新娘妆面色彩搭配。运用一定的化妆技术，打造时尚新娘、中式新娘、韩式新娘复古新娘等多款新娘完整造型。

新娘发型设计：掌握各式流行盘发的技巧，运用发型基本知识、设计方法与操作技能，在不同的人物环境场合，较熟练的设计出和梳理出符合对象的脸型、头型、个性等特征的理想发型。掌握各类新娘发型梳理技术。

吹风与造型：本课程主要是要求学生掌握日常生活场景中吹风造型 直板夹造型 卷发棒造型所需的理论知识和基本手法，并掌握运用吹风 直板夹 卷发棒工具做直发 卷发 刘海造型的能力。

美发师考证：通过教学与训练，使学生了解毛发的生理常识，掌握美发的基础理论，学会美发的洗、剪、烫、吹、漂染、盘发等单项操作技术，并具备一定的综合操作能力，基本掌握发型设计的专业技术。

烫发基础：本课程主要是要求学生掌握毛发知识及烫发相关理论知识，并掌握各种烫发排杠的方法及造型效果。

（四）课程体系设计

表 3 课程模块

课程模块	基本课程
专业必修课	面部皮肤护理、美体塑形、美容师顾问、美容师考证、化妆基础、发型基础、吹风与造型、风格电棒造型、新娘发型设计、新娘化妆设计等
专业限选课	服装与形象、艺术概论、美甲设计等
综合实践课	课题设计、顶岗实习

八、教学进程安排

(一) 教学计划及课时安排

浙江省机电技师学院2022级实施性教学计划表（高级工）																					
专业：美容美发与造型（美容）				学制：五年				编制日期：2022年5月													
课程类别	序号	学 年		课程编码	核心课程	一体化教学	学 分	学时			一		二		三		四		五		备注
		学 期						总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
		课程名称	周数																		
公共必修课	1	o心理健康与职业生涯规划		51017			2	36	36		1	1									
	2	o劳动教育		51015			2	36	36		2										
	3	o中国特色社会主义		51014			2	36	36			2									
	4	o美育		51023			1	18	18		1										
	5	o音乐		51024			1	18	18			1									
	6	o哲学与人生		51018			2	36	36				2								
	7	o职业道德与法治		51019			2	36	36					2							
	8	o历史		51020			4	72	72						2	2					
	9	*技工语文		51003			8	144	144		2	2	2	2							
	10	应用文写作		51021			2	36	36								2				
	11	*大学语文		51005			2	36	36									2			
	12	*技工数学		51004			8	144	144		2	2	2	2							
	13	*数学素养		51022			2	36	36								2				
	14	*高等数学		51006			2	36	36									2			
	15	*技工英语		41001			8	144	144		2	2	2	2							
	16	*大学英语		41004			4	72	72								2	2			
	17	o数字技术应用		31001			4	72	24	48	2	2									
	18	o体育与健康		51013			16	288	32	256	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
		小计					72	1296	992	304	14	14	10	10	4	4	8	8			
专业基础课	19	*人物形象设计素描		33005			6	108	28	80	6										
	20	*人物形象设计色彩		33006			6	108	28	80	6										
	21	△化妆基础		33103	√	√	6	108	20	88		6									
	22	△发型基础		33104	√	√	6	108	20	88		6									
	23	△风格电棒造型		34004	√	√	4	72	22	50		4									
	24	△新娘化妆设计		33107	√	√	6	108	24	84			6								
	25	△新娘发型设计		33108	√	√	6	108	24	84			6								
	26	△面部皮肤护理		33109		√	6	108	24	84			6								
	27	*美容师考证		33111	√	√	12	216	48	168				6				6			考证
	28	△美甲设计		33115	√	√	12	108	20	88				6							
	29	△美容师		34020	√	√									6						
	30	*构成基础		33164		√	6	108	20	88				6							
	31	△时尚化妆		33113	√	√	6	108	20	88					6						
	32	△时尚盘发		33114	√	√	6	108	20	88					6						
	33	△图案设计		34005		√	2	36	10	26					2						
	34	△发型美容		33117	√	√	10	180	60	120					6						
	35	△美体塑形		33112	√	√	6	108	24	84						6					
	36	△综合材料制作		34100	√	√	4	72	20	52						4					
	37	△美人图绘制		34110		√	4	72	20	52						4					
	38	△吹风与造型		33160		√	4	72	20	52							4				
	39	o魔幻化妆		33114	√	√	4	72	20	52								4			
		小计					118	2016	472	1544	12	16	18	18	26	14	4	10			
专业群共享课	40	o生活化妆艺术		33202			2	36	10	26	2										
	41	o生活卷发艺术		33203			2	36	10	26	2										
	42	△服务礼仪		33204			2	36	10	26			2	2							
			小计				6	108	30	78	4	0	2	2							
产教融合课	43	△创意发型		33116	√	√	6	108	20	88						6					
	44	△创意化妆		33384	√	√	6	108	20	88						6					
	45	o美容师顾问		33118		√	6	108	24	84							6				
			小计				18	324	64	260							6				
综合实践课	46	△人物整体造型设计		33120	√	√	12	216	48	168							12				
	47	△课题设计		61001		√	12	216	0	216								12			
	48	△顶岗实习		61002		√	30	1080	0	1080									30*18	30*18	
		小计				54	1512	48	1464	0	0	0	0	0	12	12	12	30	30		
		合计									30	30	30	30	30	30	30	30	30		

注：1. 专业核心课程为5-9门，一体化课程数为专业课程数量的2/3以上。

2. 考核方式为“考试”或“考查”或“过程化”，课程前面标记“*”的为“考试”课，其期末考试为学院统一安排期末考试周；课程前面标记“o”为“考查”课，一般是指技能课、公共文化课程等，考试时间为学校统一安排前一考试周前一考试周随堂考；课程前面标记“△”为“过程化考核”课。

3. 考证安排：第四学期考中级工证书，第八学期考高级工证书。

编制人：刘萌萌

审核人：杨晓伟

批准人：胡青玲

九、组织与实施

（一）成立专业建设指导委员会

我们成立了由课程专家、行业企业专家、骨干教师组成的专业建设委员会，围绕人才培养方案的制定、实施、监督，定期开展活动。

表 4 美容美发与造型（美容）专业专家指导委员会一览表

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	谢尚尧	阿光品尚生活	技能大师/总经理
2	张天一	浙江理工大学	副教授/专业带头人
4	沈强法	浙江理工大学继续教育学院	讲师/专业负责人
5	盛乐	浙江横店影视职业学院	副教授/专业带头人
6	朱丽青	浙江省机电技师学院	高讲/教研组长
7	吴旭	浙江纺织职业技术学院	副教授/专业带头人
8	陈丁	陈丁视界工作室	经理
9	李根富	杭州苑苑美容美发有限公司	经理

（二）人才培养模式

美容美发与造型（美容）专业通过学校和企业两个育人环境，培养学生的职业素质和专业能力，实现学校与企业、学生与员工的零距离接轨，以适应我国经济的快速增长需要。满足美容行业和形象设计行业人才大量需求，为社会输送可持续发展的技能人才。

十、教学评价与考核

（一）学生“过程性考核”的探索

为了进一步突出过程化管理，促进学生职业习惯与职业素质的培养，我专业率先打破原有的 226 比例（平时 20%，期中 20%，期末 60%），建立学科成绩过程性考核机制。该评价机制指对学生的评价从两个维度进行：一是根据学生平时上课的内容，美容美发与造型（美容）专业一体化课程均有若干模块组成，学生要根据课堂情况、课堂互动、课程练习、课程成果四个项目来达到最后的成绩。

表 5 过程性考核分值构成表

	考核形式	内容	要求	分值比例
过程性考核	到课情况	考勤	旷课、请假、迟到按标准扣分	20%
	课堂互动	师生互动、讨论、学生互评	按回答问题的质量加分或扣分	10%
	课程练习	课外作业	按作业的态度、数量和质量评分	30%
	课程成果	人物完整造型	课程所在学期完成规定的模块造型	40%
	小计			100%
终结性考核	期末检测	本课程中所学内容，并结合其他课程做出完整的作品。	作品评分：教学团队评分 课题设计：校企联评	100%

（二）教师“四维评教机制”

对教师评教以往更多的是关注其任教班级学生的学科成绩。为了更科学、合理地评价教师的教学水平，在结果考核的基础上，应从多维度突出过程性考核与评价，建立“四维评教机制”。四维是指从学科成绩、学生与班主任评价、系部教学考核与评价、督导考核与评价等四个维度开展评教，四个维度的比重分别是 3:2:3:2，其中系部教学考核与评价主要从督查小组日常教学检查、作业检查、教案检查、听评课、教科研、论文及竞赛获奖、参与教改等方面进行量化，旨在突出教学过程的规范性和延展性，最终促进教学业务能力的提升，促进教师专业化发展。

十一、保障与措施

（一）校企合作平台

经过一年多的摸索与实践，美容美发与造型（美容）专业与省内多家企业建立了校企合作关系，合作途径包括：安排学生顶岗实习、安排教师暑期实践、“师带徒”课程实践、邀请企业家进校讲座、聘请兼职教师进课堂等，并在优先选用毕业生、人才培养方案制定、课程标准建设、教材开发等方面建立了稳定的合作关系。

本专业选择了一批具有一定行业影响力、经营稳定的企业建立校企合作关系，推进校企深度融合，校企协同育人，开展实习、实训、就业、项目合作开发等。建立校外实训基地 20 多家，其中示范型 2 家、紧密型 10 家。

示范型：阿光品尚生活、杭州苑苑美容美发有限公司

紧密型：义乌光泽空降皮肤管理中心、义乌雍雅美容养生馆、义乌漾定制婚纱摄影有限公司、义乌市芸艳美容有限公司等 10 多家企业。

（二）师资队伍建设

1. 师资结构

本专业现有专任教师 5 名，兼职教师 5 名，生师比为 18: 1。其中硕士 3 名，高级工 3 名，技师 5 名。双师型教师 5 名，双师型比例为 50%。

2. 教师（含兼职）任职资格及专业能力要求

表 6 教师任职资格及能力要求

序号	师资人员	任职资格及专业能力要求
1	专任教师	具备形象设计行业的专业知识，掌握较好的职业教育教学方法和教学能力；熟悉职业岗位工作任务和流程，具备课程组织实施能力；具备较高的实践技能，有较强技术服务能力。
2	兼职教师	行业专家、高级化妆师、企业一线技术骨干等，有丰富的实践经验，最少 3 年以上的行业经历。有一定的教学能力，善于沟通与表达；热心教育事业，能遵守学校教学管理制度，能保证一定的教学时间和精力。

3. 师资队伍培养策略

目前美容美发与造型（美容）专业具有副高专业带头人 1 名，双师型教师 3 名，研究生 3 名，本科学历教师 2 名。其中 2 名教师是国家考评员，3 名教师具有高级化妆师职称，师资队伍稳定。针对实践性强的课程，我们聘请从事该行业的首席设计师或技术总监、高校从事研究的专家等来校为学生及教师讲课，这样不仅开阔了在校教师的知识视野，提高了学校的教学实力和教学质量，更重要的是能创造出学校求实、严谨办学的好品牌。

（三）实验实训条件

1. 校内实训基地配置

表 7 校内实训室一览表

化妆实训室				
序号	物品名称	规格型号	单位	数量
1	化妆台	定制	套	54
2	化妆椅	定制	套	54
3	美甲桌椅	定制	套	50
4	缝纫机		台	20
5	熨斗		把	5
6	实训桌子			50
7	实训椅子			50
8	化妆品耗材		批	
合计	299572 元			
发型实训室				
序号	物品名称	规格型号	单位	数量
1	美发器	卷发棒，直发夹（美杨）	套	4
2	实训三脚架		把	50
3	头模放置台		个	4
4	可移动设备		台	6
5	美容耗材	面膜粉、洗面奶、洗脸巾等	批	
合计	118000 元			
美容实训室				
序号	物品名称	规格型号	单位	数量
1	美容床	长宽高 160*60*60cm，海绵 pvc，皮床身	套	50
2	美容推车		个	50
3	美容椅		把	50
4	洗衣干燥机		台	2
5	美容美发热水器		台	2
6	消毒柜		台	2
7	实训晾衣架		台	5
8	实训制冷设备		台	1
合计	153598			
三个实训室费用总计 571170 元				

2. 校外实训基地配置（略）

（四）专业教学资源建设

乘着示范校建设的东风，本专业教学资源建设主要包括两个方面：一是校本教材开发，组织骨干教师编写、出版突出专业特色、体现职业资格和职业技能要求的教材及辅导用书；二是建设数字教学资源平台。

由朱丽青、翁成业、施张炜等主编的《化妆基础现代学徒制实训教材》准备进行编

写过程中。应巧梦、李翰林、张锦茹等教师针对美容师职业技能等级认定开发试题资源、操作视频、教学课件等数字化教学资源，逐步通过线上平台进行教学应用。在建设数字化教学资源平台方面，通过建立课程组长、集体备课等形式，鼓励教师建设高质量、可共享的教学资源库，具体包括教学设计、教学课件、课后习题、单元试题等。

（五）教学质量保障体系

教学质量是学校的生命线，为促进教学质量管理的科学化和规范化，改进和提高人才培养质量，建立科学合理的日常教学管理与教学评估有机结合的教学质量保障体系是关键。

1、质量目标

坚持以就业为导向，精心培育具有胜任核心岗位的任职能力、职后学习和发展的基础能力以及生产、建设、管理和服务一线所应具备的关键能力与综合素质的技术应用型人才；提供令学生、用人单位和社会满意的优质中职教育教学服务。

2、组织机构

（1）院级教学督导组

教学督导组在分管教学副校长的领导下，对全校的教学秩序、教学质量及教学工作状态进行监督、检查、评估和指导。教学督导组配合学校教学管理部门，相对独立地开展各项督导工作。

（2）系部教学督导组

具体负责本系部的教学质量保障工作，保证系部教学质量保障工作的正常运行。我系的教学督导组主要由系主任、副主任、教研组长及部分骨干教师组成，具体工作内容如下：

- 在深入学习、贯彻、落实学校教学质量保障体系的前提下，建立健全本系质量保障体系；
- 制定本系督导工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关文件；
- 组织本系的教学检查、评估等工作；
- 执行听课制度，对教学中存在问题的教师及青年教师开展教学督导；
- 建立和完善教学方面的档案管理工作；
- 通过各类教师、学生座谈会、问卷调查等，做好教学信息反馈工作；

3、教学质量保障措施

（1）建立教学检查制度。学院督导与教学处坚持定期进行教学质量及教学秩序

检查，而系部则每天开展 2—3 次不定时检查，便于及时了解教师的教学情况，加强教学信息的及时沟通与反馈，促进教师及教学质量同步提升。

（2）建立推门听课制度。为充分发挥推门听课对提高教学质量的重要作用，学院领导、院级和系部教学督导组全体成员都应定期深入课堂（包括实习、实训课）听课，全面了解教学情况，及时发现和解决存在的问题。同时系部内通过开展示范课、成长课等鼓励教师之间互相听课，开展研讨，共同提高教学质量。

（3）建立学生教学信息员制度。按专业、年级、班级建立学生教学信息员组织，由院级督导组对其开展培训，通过定期填写教师教学信息表、召开座谈会等形式，将教师的教学情况及时反馈给相关系部及教师本人，促进教学质量提升。

（4）建立专项教学工作检查与评估制度。针对教师教学工作实施的全过程，阶段性开展专项检查与评估。检查的内容包括授课计划、课前准备（教案、教学反思、课件等）、作业布置与批改、教学日志、辅导答疑等。各项检查考核都要填写量化考核表，期末汇总。

十二、建议与说明

（一）以师徒结对为导向，提高学生实践课程比重

本专业高度重视对学生能力的培养，将对实践教学进行较大力度的改革和有益的探索。实践教学改革的基本思路是：以培养基础应用型人才为目的，结合现代学徒制的双导师制，结合校企双主体的优势和弊端，以适应社会需求为依据，以培养学生应用能力为主线，构建实践教学体系，改革实践教学内容，通过岗位分析，确定典型工作任务，将所需的知识和技能进行归纳，并转化为具体的实训任务，在课堂实训和综合实训过程中加以实施。理论教学与实训、实习密切联系，在教学计划中，实践教学课时占到教学总课时的 50%以上。通过和企业的深度对接和合作，让学校和企业进行无缝对接。针对学生安全考虑，让企业的技师来校授课，讲解企业所需的知识和技能。

（二）以产学结合为蓝图，加强校企双方教师团队建设

加强师资队伍建设，采用引进、培养和共享的办法，使本专业拥有一支年龄结构、职称结构、学历结构合理、学术水平较高的专兼结合、教学与实践经验丰富的双师型优秀教学团队。教师与现代学徒制企业的对接，让校内的教师积极的走出去，更新教学内容，了解企业所需的知识结构，教师和技师的相互学习，加强校内骨干教师的培养。真正做到产学结合，校企的深度合作。