

2026 年全国轻工行业职业技能竞赛
——第二届轻工业数智应用职业技能竞赛
电子商务师赛项
浙江省选拔赛样题

第一部分 理论考核（20%）

本环节各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备及平台完成比赛任务，比赛时长共 30 分钟。

从电子商务专属题库（含 1300 道基础题）中随机抽取 100 道题（单选题和判断题），涵盖职业素养、电商法律法规（如产品质量标准）、行业规范（如电商运营流程）、商业模式（如产品 O2O 模式）、数据分析（产品销售数据解读）、AI 人工智能等。

要求采用闭卷线上答题，系统自动计时、自动计分，需体现行业专业知识储备。

第二部分 产品推广（10%）

本环节为产品直播带货，各参赛队自行安排场地和选用设备，共计 5 天。

任务要求：选手自行从“轻云智选”微信小店、“轻工智选”抖音店铺、“轻工智选”小程序商城三个平台选取直播商品（直播样品需要自购买），使用指定的平台账号进行直播带货。

比赛期间直播时由选手自己独立出境完成直播，至少具备 5 天直播，每天直播时长需要持续不少于 1 小时。

数据统计：产品直播带货统计最终有效销量数据。

第三部分 产品营销推广路演（10%）

本环节各参赛队集中比赛，在指定赛场进行，每个参赛选手 8 分钟。

任务要求：完成现场路演考核。

考核内容是根据第一部分中的选手对短视频推广和直播带货推广所做的内容和结果汇报，主要考核方面：

- ①直播话术设计与展示
- ②直播策划方案讲解
- ③商品成分与卖点提炼展示
- ④短视频推广技巧分享
- ⑤路演表现（台风、语言表达、时间控制）

提交材料（选手报到当天提交）：

- ①直播脚本
- ②销售数据统计表
- ③汇报路演 PPT 和 PDF 文件

第四部分 电商运营（60%）

本环节各参赛队集中比赛，使用赛场提供的相关设备及平台完成比赛任务，比赛时长共 60 分钟。

1. AI 店铺装修（10%）

任务要求：根据提供的产品图片使用指定 AI 图片生成软件，完成商品主图和店招设计并在“电子商务平台”上架发布。

具体要求如下：

- ①附件素材中提供 1 件产品的原图素材及产品信息文档；
- ②使用赛场提供 AI 图片生成软件及图片处理工具为商品制作 1 张主图（尺寸 800×800 像素，不超过 1MB），完成后在“电子商务平台”店铺后台的商品管理中上架发布；
- ③使用赛场提供 AI 图片生成软件及图片处理工具为店铺制作 1 张店招（1200×120 像素，不超过 2MB）并在店铺装修中完成上传发布；
- ④质量要求：图片清晰度高、不失真、边缘处理干净；设计具有视觉冲击力，能突显店铺品牌定位和商品特色；图文排版较好，不是简单的堆叠，具有营销导向意识。

2. 新媒体营销（10%）

任务要求：在“电子商务平台”【微信】模块中完成微信公众号的完整配置与内容营销。

具体要求如下：

- ①公众号设置：完成公众号名称设置（自拟）；
- ②菜单配置：配置 3 个一级菜单，名称自定；

③自动回复设置:

关注回复: 统一设置为: 您好, 欢迎关注[公众号名称], 更多产品资讯请进入店铺查看。

关键词自动回复: 设置 3 个关键词及对应回复内容, 内容见下表

关键词	自动回复
发货时间	亲, 每天 16 点前付款当天发货, 16 点之后付款次日发货, 祝您购物愉快。如需了解订单信息, 可通过快递单号进行查询。
运费险	本店所有宝贝都赠送了运费险, 如果发生了退换货, 运费会退到亲的微信钱包哦, 记得绝对不能确认收货, 祝您购物愉快。
材质	店铺所有材料均符合国家安全标准, 欢迎进店选购。

3. 运营技术 (40%)

任务要求: 在电子商务平台【推广】模块完成直通车和钻展推广。

参赛选手以卖家角色, 在给定的 10 万元推广资金内为一家正在运营的店铺商品进行一个周期的推广活动。

技术要求:

①分析店铺商品、买家搜索需求与习惯、买家特征;

②根据分析结果制定直通车推广策略;

③通过直通车推广获得商品竞价排名, 增加展现量;

④优化推广效果, 提高点击量、点击率、转化量、转化率;

⑤系统提供 1-3 轮直通车推广优化机会 (钻展只有一次) 由参赛选手自行判断和选择是否进行单轮或多轮直通车推广; 系统以参赛选手最后一轮直通车推广数据作为计算成绩依据。

质量要求: 在预算范围内获得最大点击量和成交量。